



El eje es el interés público (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Salazar Ugarte, Pedro

Título del libro: ¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: Asociación Mexicana del Derecho a la Información

Año de publicación: 2009

ISBN del Libro: 9786-077-892-00-7

Formato: Impreso